

20. | FILMFESTIVAL THUNERSEE

16. bis 19. September 2009 – Spiez und Thun

Medienmitteilung vom 2. 3. 2009

Slogan für 2009: Neue Wellen am Thunersee

1 Aus dem ehemaligen Schweizerischen Film- & Videofestival Spiez & Thun wird das FILMFESTIVAL THUNERSEE

Seit 1989 wurde in Spiez, später kam Thun dazu, das Schweizerische Film- & Videofestival Spiez & Thun, immer am Auffahrtswochende im Mai, während 19 Mal durchgeführt. Auf das Jahr 2009 erlebt das Festival eine Neuausrichtung in verschiedenster Art:

- neuer Name **FILMFESTIVAL THUNERSEE**
- neues Logo
- neues Datum 16. – 19. September 2009 / W 38
- neues Konzept
- teilweise neue Leitung
- Trennung von swiss.movie

2 Die Gründe für die Veränderung

In den letzten 19 Jahren hat sich die Filmbranche sehr verändert und die Szene der Filmschaffenden, auf Amateur- oder Profiebene, sehr stark weiterentwickelt. Nach Jahren kontinuierlicher Aufbauarbeit wurde die organisatorischen, personellen Aufwendungen, das Festival durchzuführen, mittlerweile so gross, dass verschiedene Beteiligte und Förderer zur Einsicht kamen, das Festival benötige neue Strukturen, eine neue Ausrichtung. Das **FILMFESTIVAL THUNERSEE** versucht mit einer Art Neustart, auch sukzessive neue Wege zu gehen.

Der Verband der Amateurfilmer hat darauf hin beschlossen, sein Schweizerisches Treffen unter dem neuen Namen „festival swiss.movie“ über Pfingsten vom 30. Mai – 1. Juni 2009 in Spiez, Kino Movie-world, durchzuführen. Geleitet wird dieser Anlass von Rolf Leuenberger.

Mit der Ankündigung, dass die Stadt Thun gedenke, als Grossanlass ein Bollywood-Festival Anfang Juni durchzuführen, stand für die Projektcrew des **FILMFESTIVAL THUNERSEE** fest, dass ein anderes Datum gesucht werden musste: Gegen Bollywood anzukämpfen wäre mit einem kleinen, mit bescheidenem Budget haushaltenden Festival sinnlos.

Mit der W 38 Mitte September wurde ein Datum ohne andere CH- Filmfestivals gefunden, welches sich auch für die Anlässe Open air (Fassadenkino) besser eignet als der bisherige Termin über das Auffahrtswochenende.

2 Das neue Konzept

Das **FILMFESTIVAL THUNERSEE** ist ein unabhängiges Festival. Im Mittelpunkt stehen Film- und Videoproduktionen, die in vier Kategorien „KlassischeWelle“, „Wellenreiter“, „AareWelle“ und „NeueWelle“ aufgeteilt sind. Das filmerische Spektrum ist breit. Ambitionierte, freischaffende Film- und Videokünstler und Schulproduktionen können am Festival ebenso teilnehmen, wie im Auftrag produzierende Filmschaffende. Ausgewählte Werke werden von einer Fachjury bewertet und mit zwei Festivalpreisen in drei Kategorien (ohne AareWelle) ausgezeichnet.

Mit der Neuausrichtung erhält das zukunftsorientierte professionelle Film- und Videoschaffen einen prominenten Platz in der Schweizer Festival-Landschaft. Ein besonderes Augenmerk richtet sich auch auf die neuen Präsentationstechnologien. Der Austausch zwischen Content-Produzenten und Präsentationstechnologie-Anbieter wird in einem Forum gefördert. Audiovisuelle Neuerungen werden vorgestellt und zukunftsweisende Themen werden diskutiert.

Mit der Neuausrichtung erwartet die Festivalleitung sowohl beim Fachpublikum als auch beim breiten Publikum eine neue und vertiefte Wahrnehmung. Mit der „NeuenWelle“ und speziellen Events, wie dem Fassadenkino/der „AareWelle“, will die Leitung das Festival prägnanter und einmalig positionieren – interessant, sehenswert, spannend, erlebnisreich, mit hoher Qualität.

3 Festivallokalitäten

- **Festivalzentrum Rathaushalle Thun:** Bar&Lounge, Forumsdiskussionen, Offene Leinwand, Infopoint, Eröffnungsanlass
- **Theater Alte Oele Thun:** Wellenreiter Wettbewerb, Festivalfilme, Ore d’Orrore, Eröffnungsanlass
- **Kino Movieworld Spiez (Paradiso):** Retrospektive Preisträger/in, Umwelt_CH, NE_xtra, Reprise Wellenreiter Wettbewerb, Festivalfilme
- **Kino City Thun:** MenschenLebenGrenzen
- **Cafe Bar Mokka:** film&concert
- **Thuner Innenstadt / Spiez Zentrum:** 6 / 2 Fassadenkinos

4 Die vier Wellen

1 KlassischeWelle

Programmpunkte

- 1 Ehrung/Auszeichnung für besonderes Schaffen einer namhaften Persönlichkeit/ Personengruppe rund um den Film oder eine Vergabe der Auszeichnung als Förderpreis
Auszeichnung: „**Goldener Drache**“ für diese Person/en
- 2 Retrospektive über diese Person/en, über ihr Schaffen an drei Vorabendsequenzen
- 3 Spezialprogramme
MenschenLebenGrenzen NE_xtra
Umwelt CH
Ore d’Orrore
Film 66/99

2 Wellenreiter

Wettbewerb/Jury/Preise

- 1 Auswahlkommission wählt die Wettbewerbsfilme aus
- 1 Fachjury für alle Sparten der Wettbewerbsbeiträge, vergibt die Preise
Auszeichnung: **je 1 Goldener Drache, je 1 Silberner Drache**

Programmpunkte

Spielfilm
Dokumentarfilm
Animations- und Experientalfilm

3 NeueWelle

Programmpunkte

- 1 Trends im Bewegtbild-Bereich
- 2 Auftragsfilme: Werbe-, Imagefilme
- 3 Video-to-Mobile, Digital Signage
Auszeichnung: **BlaueWelle, PinkWelle**
- 4 Offene Leinwand
- 5 film&concert

4 AareWelle

Programmpunkte

Fassadenkino an verschiedenen Fassaden der Aare entlang in der Stadt Thun
Stummfilme, zum Teil mit Live-Musik-Begleitung

- 6 Stationen Spielfilme quer durch die Thuner Innenstadt, dem Wasser entlang (2 davon mit Live-Musik)
- 2 Stationen Spielfilme in Spiez

5 Rahmenprogramme

Programmpunkte

- 1 Eröffnungsanlass mit Preisverleihung Ehrenpreis/Förderpreis, Rundgang AareWelle, Filmvorführungen
- 2 Festival Schlusspunkt, Jubiläumsabend in Spiez
- 3 Diskussionen/Forum/Branchentreff
 - o Forums NeueWelle
 - o Wettbewerbsfilme im Gespräch
 - o MLG Filme mit anschliessender Diskussion

5 Die Organisatoren

Die *Strategische Leitung* des neuen Festivals hat die grundlegenden Konzepte ausgearbeitet. Diese werden Schritt für Schritt von der *Operativen Leitung* umgesetzt.

Strategische Leitung Werner Stalder, Ines Meyer, Ueli Bichsel

Operative Leitung Ueli Bichsel, Organisation, Marketing, Kommunikation, Medien
Ressortleiter Franziska Streun, MLG, Mitarbeit Medien
Werner Stalder, Künstlerisches
Daniel Steffen, Technik
Peter Steffen, Finanzen
Martin Hasler, Weber AG, Grafik Werbung

6 Zielgruppen

Mit der Ausschreibung für die 20. Ausgabe wendet sich das Filmfestival an unabhängige Film- und Videoschaffende aus der Schweiz und dem nahen Ausland, ihre Werke einzureichen und in den verschiedenen Sparten zu zeigen.

Das Festival richtet sich an folgende Besuchergruppen:

Filmbegeistertes Publikum aller Altersgruppen, Liebhaber besonderer Sparten, Filmproduzenten- und Regisseure, Werbe- und PR-Agenturen, Filmkritiker, Studierende von Filmhochschulen und Hochschulen für Gestaltung und Kommunikation, Universitäten, Fachhochschulen, Produzenten und Anwender neuer Technologien, Schulklassen, Sponsoren, Behörden, Politiker, Medien.

7 Budget

Das Budget des 20. FILMFESTIVAL THUNERSEE geht von einem Umsatz von CHF 120'000.00 aus. Ein Grossteil dieses Betrags muss durch Beiträge der Öffentlichen Hand und Sponsoring erwirtschaftet werden.

8 Programm

Das Programm wird an einer weiteren Medienorientierung ca. Mitte August vorgestellt.

FILMFESTIVAL THUNERSEE

Postfach 2176

3601 Thun

www.filmfestival-thunersee.ch

info@filmfestival-thunersee.ch

ueli.bichsel@filmfestival-thunersee.ch